



Ambasciata d'Italia
Podgorica

**AVVISO PUBBLICO PER RICERCA SPONSOR
INVITO ALLA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER
COLLABORAZIONE IN OCCASIONE DI EVENTI**

L'Ambasciatore d'Italia in Montenegro

- VISTO** l'art. 43 della legge 27 dicembre 1997, n. 449 (Contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione, convenzioni con soggetti pubblici o privati, contributi dell'utenza per i servizi pubblici non essenziali e misure di incentivazione della produttività);
- VISTO** l'art. 29 del decreto del Presidente della Repubblica 1 febbraio 2010, n. 54, recante norme in materia di autonomia gestionale e finanziaria delle rappresentanze diplomatiche e degli Uffici consolari di I categoria del Ministero degli affari esteri e della cooperazione internazionale, che dispone che gli uffici all'estero possano stipulare contratti di sponsorizzazione con soggetti pubblici o privati, imprese, associazioni, fondazioni, cittadini ed in generale con qualsiasi soggetto, italiano o straniero, che non svolga attività in conflitto con l'interesse pubblico, purché tali contratti escludano forme di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata;
- VISTI** gli art. 94 e 95 del decreto legislativo n. 36 del 2023 (cause di esclusione automatica e cause di esclusione non automatica);
- VISTO** l'art. 6 del decreto ministeriale 2 novembre 2017, n. 192 (Collaborazioni con i privati) recante le direttive generali per disciplinare le procedure di scelta del contraente e l'esecuzione del contratto da svolgersi all'estero;

RENDE NOTO

Che, con il presente avviso pubblico, l'Ambasciata d'Italia in Montenegro intende proporre ai soggetti interessati, pubblici e privati, la possibilità di stipulare con questa Ambasciata contratti di sponsorizzazione finalizzata alla realizzazione delle attività di promozione integrata previste in occasione della Settimana della Cucina Italiana nel Mondo, che si terrà in Montenegro dal 17 al 23 novembre 2025.

Articolo 1 – Oggetto della sponsorizzazione

- 1.1 La sponsorizzazione è finalizzata a rendere disponibili risorse aggiuntive per l'organizzazione della Settimana della Cucina Italiana nel Mondo 2025.
- 1.2 Questa Ambasciata è disponibile a considerare sponsorizzazioni di tipo:
 - **monetaria** - sotto forma di erogazione di contributi economici o partecipazione alle spese attraverso il pagamento di fatture (accollo di debito);
 - **tecnico** - tramite erogazione diretta di servizi o fornitura di beni per tutte le esigenze connesse con l'organizzazione degli eventi (ristorazione, allestimento logistico, pernottamento ospiti, etc.);
 - e di carattere **misto**.
- 1.3 Per le sponsorizzazioni di tipo **tecnico**, gli sponsor, nel testo del futuro **contratto** di sponsorizzazione con l'Ambasciata, saranno tenuti a indicare il **valore economico indicativo** della sponsorizzazione tecnica offerta.
- 1.4 L'Ambasciata potrà consentire la presenza di più sponsor.

Art. 2- Requisiti degli sponsor

- 2.1 I soggetti cui è rivolto l'avviso a manifestare interesse sono enti pubblici o privati, imprese ed altri soggetti che intendano promuovere la propria immagine attraverso la collaborazione con l'Ambasciata d'Italia in Montenegro, concorrendo alla realizzazione delle finalità individuate dal presente avviso.
- 2.2 Sono ammessi a presentare offerta di sponsorizzazione i soggetti per i quali non sussistano le condizioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale ai sensi degli Artt. 94 e 95 del D.lgs. 36/2023.
- 2.3 I requisiti sono i seguenti:
 - coerenza con gli interessi pubblici e non appartenenza ad organizzazioni di natura politica, sindacale o religiosa;
 - assenza di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione o pubblicità;
 - assenza di pregiudizio o danno all'immagine dell'Ambasciata a Podgorica o delle sue iniziative;
 - assenza di contenzioso con l'Amministrazione proponente;
 - inesistenza di procedure concorsuali o fallimentari.

Art. 3 - Presentazione delle offerte

- 3.1 L'offerta di sponsorizzazione da parte dei soggetti interessati deve essere presentata in forma scritta, compilando i moduli allegati al presente avviso:
 - **Allegato 2**, “Offerta di sponsorizzazione”, in cui è necessario specificare la natura della sponsorizzazione per cui si manifesta la disponibilità;
 - **Allegato 3**, “Assenza motivi di esclusione”, che costituisce un'autocertificazione attestante l'insussistenza di condizioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale dello sponsor ai sensi degli Artt. 94 e 95 del D.lgs. 36/2023;

- **Allegato 4**, “Informativa trattamento dati personali”, che costituisce l’autorizzazione al trattamento dei dati personali (Allegato 3, ai sensi del D. Lgs. 196/2003 e del Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati/ RGPD (UE) 2016/679. Titolare del trattamento dei dati è l’Ambasciata d’Italia in Montenegro.
- 3.2 La documentazione di cui sopra dovrà recare la **firma del legale rappresentante** dell’ente proponente la sponsorizzazione ed essere accompagnata da **fotocopia di un documento d'identità valido**.
- 3.3 Le offerte dovranno essere inviate all’indirizzo di posta elettronica **segreteria.podgorica@esteri.it**, con allegati in formato PDF non superiori ai 2,5 MB. e pervenire a mezzo posta elettronica **entro e non oltre il 24 ottobre 2025**.
- 3.4 La presentazione di proposte di sponsorizzazione non impegna in alcun modo l’Ambasciata, la quale – una volta decorso il termine di 30 giorni dalla pubblicazione sul sito, previsto dalla normativa, ed effettuate le valutazioni del caso – provvederà a contattare i soggetti selezionati.

Art.4 – Selezione delle offerte e diritto di rifiuto

- 4.1 L’Ambasciata valuterà le offerte di sponsorizzazione pervenute e la loro rispondenza con quanto previsto dal presente avviso.
Alla comunicazione da parte dell’Ambasciata relativa alla volontà di affidare la sponsorizzazione, farà seguito la stipula del contratto di sponsorizzazione, con il quale saranno disciplinati i rapporti tra l’Ambasciata e lo sponsor.
- 4.2 La presentazione di offerte di sponsorizzazione non è vincolante per l’Ambasciata d’Italia in Montenegro ai fini della formalizzazione del contratto. In particolare, l’Ambasciata, a proprio insindacabile giudizio, ha titolo di rifiutare qualsiasi offerta che, per la natura della sponsorizzazione o per le attività dello sponsor:
- sia ritenuta contraria ai principi generali dell’ordinamento giuridico italiano o vietata dalla legge;
 - possa arrecare, in virtù del messaggio pubblicitario veicolato, un possibile pregiudizio o danno per l’immagine o le iniziative dell’Ambasciata, o sia ritenuta incompatibile con il ruolo istituzionale della stessa Ambasciata;
 - sia ritenuta non conforme agli indirizzi di politica estera italiana;
 - sia ritenuta non ricevibile per motivi di opportunità generale;
 - contenga elementi di propaganda aventi finalità politica, sindacale, filosofica o religiosa;
 - contenga messaggi offensivi (incluse manifestazioni di fanatismo, razzismo, odio, minacce o intolleranza).
- 4.3 L’Ambasciata d’Italia in Montenegro si riserva altresì il diritto di recesso per ragioni di politica estera, a semplice richiesta, senza alcuna condizione o limitazione, a titolo gratuito e salvo il diritto alla restituzione di anticipazioni di prezzo versate in precedenza. Nel contratto di sponsorizzazione dovrà sempre essere inserita una clausola specifica che configuri tale forma di diritto di recesso.

Art. 5 – Impegni degli sponsor

- 5.1 Il contratto di sponsorizzazione definirà responsabilità e adempimenti a carico degli sponsor. Obbligazione principale, in linea generale, sarà la corresponsione di un pagamento a favore dell'Ambasciata d'Italia a Podgorica o la partecipazione alle spese da questa sostenute tramite il pagamento di fatture, oppure, nel caso di sponsorizzazioni tecniche, l'erogazione diretta di servizi o la fornitura di beni.
- 5.2 Gli sponsor si impegnano a trasmettere all'Ambasciata - secondo tempistiche che saranno concordate successivamente - il materiale documentale (loghi, immagini, etc.) necessario per le finalità di pubblicità.

Art. 6 - Controprestazioni dell'Ambasciata d'Italia a Podgorica

- 6.1 Come corrispettivo per la sponsorizzazione, l'Ambasciata offre agli sponsor la possibilità di valorizzare i propri marchi/loghi, la propria immagine e le proprie attività, secondo modalità che verranno definite in modo compiuto nel contratto di sponsorizzazione.
- 6.2 La valorizzazione verrà graduata in base al livello di partecipazione economica all'evento.
- A tutti gli sponsor verrà garantita:
- diffusione del marchio/logo nelle comunicazioni relative all'evento, attraverso il sito internet e i profili istituzionali dell'Ambasciata nelle reti sociali (Facebook e Instagram);
 - inclusione del marchio/logo dello sponsor sugli inviti, sul materiale promozionale e negli spazi espositivi dell'evento.

Podgorica, 23 settembre 2025

L'Ambasciatore d'Italia
Andreina Marsella