



Ambasciata d'Italia
Podgorica

JAVNI POZIV

ZA PONUDE ZA SPONZORSTVO AKTIVNOSTI ORGANIZOVANIH POVODOM PROSLAVE DANA DRŽAVNOSTI ITALIJE 2026. GOD. I EVENTUALNIH DRUGIH DOGAĐAJA IZ INTEGRISANOG PROGRAMA PROMOCIJE AMBASADE ITALIJE U CRNOJ GORI

Ambasador Italije u Crnoj Gori

UZIMAJUĆI U OBZIR

Član 43. Zakona od 27. decembra 1997. br. 449. (ugovori o sponzorstvu i sporazumi o saradnji, konvencije sa javnim i privatnim subjektima, doprinosi korisnika za ne prioritetne javne usluge i mjere za podsticanje produktivnosti);

UZIMAJUĆI U OBZIR

Član 29. dekreta Predsjednika Republike od 1. februara 2010. godine br. 54. koji uređuje norme finansijske i upravne autonomije diplomatskih predstavništava i konzularnih kancelarija I kategorije Ministarstva vanjskih poslova i međunarodne saradnje kojima se određuje da kancelarije u inostranstvu mogu sklapati ugovore o sponzorstvu sa javnim ili privatnim subjektima, preduzećima, udruženjima, fondacijama, građanima i uopšteno sa bilo kojim italijanskim ili inostranim subjektom koji ne obavlja djelatnost koja je u konfliktu sa javnim interesom, pod uslovom da ti ugovori isključuju svaki vid konflikta interesa između javne i privatne djelatnosti;

UZIMAJUĆI U OBZIR

članove 94. i 95. Zakonskog dekreta br. 36 iz 2023. godine (razlozi za automatsko isključivanje i razlozi za ne automatsko isključivanje);

UZIMAJUĆI U OBZIR

Član 6. Ministarskog dekreta od 2. novembra 2017. godine br. 192 (saradnja sa privatnim licima) koji sadrži opšte smjernice koje uređuju proceduru izbora ugovorne strane i izvršenje ugovora u inostranstvu;

OBJAVLJUJE

da ovim javnim oglasom Ambasada Italije u Crnoj Gori namjerava da ponudi svim zainteresovanim javnim i privatnim subjektima mogućnost sklapanja ugovora o sponzorstvu sa našom Ambasadom, čiji će cilj biti realizacija aktivnosti vezanih za proslavu Dana državnosti 2026. godine, i eventualnih drugih aktivnosti iz integrisanog programa promocije Ambasade Italije u Crnoj Gori.

Član 1. – predmet sponzorstva

- 1.1 Cilj sponzorstva je da se obezbijede – bez ikakvih ograničenja u pogledu namjene – dodatni resursi za aktivnosti vezane za proslavu Dana državnosti Italije 2026. godine (kojom prilikom Ambasada planira da organizuje i institucionalni i promotivni događaj) i za pripremu eventualnih drugih događaja integrisanog programa promocije,
- 1.2 Gore pomenute inicijative biće adekvatno promovisane i vrednovane na profilima Ambasade na društvenim mrežama (Fejsbuk, X, Instagram)
- 1.3 Ambasada je otvorena da uzme u razmatranje kako **finansijska sponzorstva** – u obliku novčane donacije i/ili preuzimanja duga ili kroz učešće u troškovima plaćanjem faktura – tako i **tehnička sponzorstva** – kroz direktno pružanje usluga i/ili isporuku robe za bilo koju potrebu vezanu za organizaciju događaja (ketering, pozornica, muzička pratnja itd.) ili eventualno **mješovita** sponzorstva.
- 1.4 Sponzorstva, bilo **finansijska i/ili tehnička**, ne mogu biti manja od **500,00 eura**. Takođe, za tehnička sponzorstva, sponzori moraju navesti **indikativnu finansijsku vrijednost sponzorstva** već u svojoj direktnoj ponudi Ambasadi.
- 1.5 S obzirom na posebnu prirodu programa koji je predmet ovog obavještenja, Ambasada može dozvoliti zajedničko prisustvo više sponzora.

Član 2. - preduslovi za sponzorisanje

- 2.1 Subjekti kojima je upućen poziv za iskazivanje interesovanja su javne i privatne ustanove, preduzeća i ostali subjekti koji imaju namjeru da se promovišu putem saradnje sa Ambasadom Italije u Crnoj Gori, na način što će konkurisati za realizaciju ciljeva određenih ovim oglasom.
- 2.2 Mogu konkurisati subjekti koji nemaju negativne ili ograničavajuće uslove za sklapanje ugovora u smislu članova 94. i 95. Zakonskog dekreta br. 36/2023.
- 2.3 Preduslovi su sljedeći:

- Usklađenost sa javnim interesima i nepripadanje političkim, sindikalnim ili religioznim organizacijama;
- Nepostojanje konflikta interesa između javne i privatne aktivnosti koja je predmet sponzorstva ili reklame;
- Ne dovođenje u pitanje i ne nanošenje štete ugledu Ambasade u Podgorici ili njenim inicijativama;
- Nepostojanje parnice sa predlagačem;
- Nepostojanje stečajnih procedura.

Član 3. – Dostavljanje ponuda

- 3.1 Zainteresovani treba da dostave ponudu za sponzorstvo u pisanom obliku popunjavanjem formulara u prilogu ovog oglasa: **Priloga 1, „Ponude za sponzorstvo“** u kojem je potrebno navesti vrstu sponzorstva za koju se daje raspoloživost; **Prilog 2, „Nepostojanje motiva za izuzeće“** koji je lična izjava kojom se izjavljuje da ne postoje štetni ili ograničavajući uslovi za sklapanje ugovora sponzora, u skladu sa članovima 94. i 95. Zakonskog dekreta br. 36/2023; **Prilog 3, „Informacija o korišćenju ličnih podataka“** kojom se daje saglasnost za korišćenje ličnih podataka (prilog 3, u skladu sa Dekretom 190/2003 i Opštim pravilnikom o zaštiti ličnih podataka EU 2016/679, član 13). Korisnik podataka je Ambasada Italije u Podgorici.
- 3.2 Gore navedena dokumentacija mora biti **potpisana od strane zakonskog zastupnika** institucije koja predlaže sponzorstvo, uz koju treba priložiti **fotokopiju važećeg ličnog dokumenta**.
- 3.3 Ponude se dostavljaju elektronskom poštom na adresu segreteria.podgorica@esteri.it sa priložima u PDF formatu koji ne prelaze 2,5 MB najkasnije **do 30. aprila 2026.** godine.
- 3.4 Dostavljanje ponude za sponzorstvo ne obavezuje ni na koji način Ambasadu koja će - nakon isteka termina od 30. dana od dana objavljivanja na sajtu u skladu sa zakonskom procedurom, i nakon izvršene procjene - kontaktirati izabrane subjekte.

Član 4. – odabir ponuda i pravo odbijanja

- 4.1 Ambasada će razmotriti pristigle ponude za sponzorstvo i da li su u skladu sa uslovima ovog oglasa.

Nakon što Ambasada eventualno dodijeli sponzorstvo, uslijediće sklapanje ugovora o sponzorstvu kojim će biti uređeni odnosi između Ambasade i sponzora.

- 4.2 Dostavljanje ponude za sponzorstvo nije ni na koji način obavezujuće za Ambasadu Italije u Crnoj Gori u smislu formalizovanja ugovora.

S tim u vezi, Ambasada može po sopstvenom nahođenju odbiti bilo koju ponudu za sponzorstvo koja, po prirodi sponzorstva ili po aktivnosti sponzora:

- Je u suprotnosti sa opštim principima italijanskog pravnog poretka, ili je zakonom zabranjena;
- Može, prenesenom reklamnom porukom, povrijediti ili štetiti ugledu ili inicijativama Ambasade, ili se može smatrati nekompatibilnom sa institucionalnom ulogom same Ambasade;
- Se smatra da nije u skladu sa spoljnom politikom Italije;
- Se smatra neprihvatljivom iz opštih razloga;
- Sadrži propagandne elemente s političkim, sindikalnim, filozofskim ili religioznim ciljevima;
- Sadrži uvrjedljive poruke (uključujući iskazivanje fanatizma, rasizma, mržnje, prijetnji i netrpeljivosti).

4.3 Ambasada Italije zadržava pravo raskida iz razloga spoljne politike, jednostavnim zahtjevom bez ikakvih uslova ili ograničenja, besplatno, osim prava na povraćaj prethodno uplaćenog predujma. U ugovor o sponzorstvu treba uvijek unijeti specifičnu klauzulu koja će urediti takvo pravo raskida ugovora.

Član 5. – obaveze sponzora

- 5.1 Ugovor o sponzorstvu definisaće odgovornost i obaveze sponzora. Uopšte uzevši, glavna obaveza će biti ili uplata u korist Ambasade Italije u Podgorici ili učestvovanje u njenim troškovima putem plaćanja faktura, ili, u slučaju tehničkog sponzorstva, direktno pružanje usluga ili dostavljanje dobara.
- 5.2 Sponzori se obavezuju da Ambasadi pošalju – u rokovima koji će naknadno biti utvrđeni – cjelokupnu dokumentaciju (logo, slike, itd.) koja je potrebna za promotivne aktivnosti.

Član 6. – obaveze Ambasade Italije u Podgorici

- 6.1 U smislu nadoknade za sponzorstvo, Ambasada sponzorima nudi mogućnost vrednovanja njihovom obilježja/logoa, imidža i aktivnosti, u skladu sa načinima koji će u potpunosti biti definisani ugovorom o sponzorstvu.
- 6.2 Vrednovanje će se rangirati na osnovu nivoa ekonomskog učešća u događaju.

Svim sponzorima se garantuje:

- a) Objavljivanje naziva/logoa sponzora na obavještenjima o događaju putem internet stranice i institucionalnih profila Ambasade na društvenim mrežama (Facebook, X, Instagram);
 - b) Stavljanje naziva/logoa sponzora na zvanične pozivnice, na promotivni materijal i izložbeni prostor događaja.
- 6.3 Osim gore navedenog, ukoliko to dozvole uslovi u objektu koji bude izabran za proslavu Dana državnosti, za sponzorstva u vrijednosti od **3.000 eura** ili više predviđena je mogućnost da se prilikom događaja organizatoru stavi na raspolaganje **kratak promotivni video** u horizontalnom a ne vertikalnom formatu, koji bi se emitovao na način koji bi bio definisan ugovorom o sponzorstvu.

Podgorica, 4. mart 2026. god.

POTPIS:
Ambasador Italije
Andreina Marsella