



FARI TORRI
EDIFICI COSTIERI | DOSSIER 2018

INDICE

Da dove siamo partiti

1. CONTESTO	3
--------------------------	---

Qual è la nostra idea

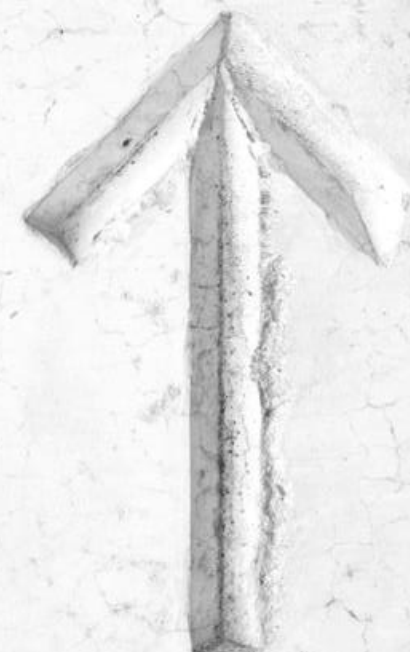
2. PROGETTO	4
2.1 Principi.....	5
2.2 Nuovi usi.....	6
2.3 Partner.....	7
2.4 Strumenti	8

Cosa abbiamo fatto

3. RISULTATI	12
3.1 Portafoglio.....	13
3.2 Accordi e intese.....	15
3.3 Comunicazione e promozione.....	16
3.4 Bandi.....	17

Quali sono le novità

4. NUOVI TRAGUARDI	18
---------------------------------	----



1. CONTESTO

FARI, TORRI ED EDIFICI COSTIERI è un progetto a rete promosso dall'**Agenzia del Demanio** con il **Ministero della Difesa**, attraverso **Difesa Servizi S.p.A.**, avviato nel 2015, che punta ad un modello di accoglienza rispettoso del paesaggio, delle identità territoriali e dell'ecosistema ambientale, che nei contesti prescelti emerge per assoluta bellezza e massima fragilità, coinvolgendo, infatti, alcuni dei più straordinari **territori costieri italiani**. L'iniziativa, già alla quarta edizione, negli anni è stata progressivamente sviluppata e inquadrata nell'ambito dell'Intesa Istituzionale sottoscritta da MiBACT, Ministero della Difesa e MEF, il 27 luglio 2016.

Il progetto si colloca nella più ampia e già consolidata iniziativa Valore Paese – DIMORE, volta alla valorizzazione di immobili pubblici di pregio storico-artistico e paesaggistico, selezionati sull'intero territorio nazionale per essere recuperati e riutilizzati per finalità turistico-ricettive e culturali, con l'obiettivo di potenziare l'offerta turistico-culturale, favorire lo sviluppo dei territori e promuovere le eccellenze italiane. In linea con la programmazione comunitaria 2014-2020, l'iniziativa è promossa a partire dal 2013 dall'Agenzia del Demanio, in collaborazione con Invitalia e ANCI-FPC, con la partecipazione di

MiBACT, MiSE, Ministero della Difesa, e altri soggetti pubblici e privati interessati. FARI, TORRI ED EDIFICI COSTIERI può essere considerata una delle reti tematiche attraverso cui si realizza la valorizzazione dei beni, come avvenuto anche con CAMMINI E PERCORSI nel 2017, che punta al recupero e riuso di beni situati lungo itinerari storico-religiosi e ciclopedonali per offrire servizi di supporto al viaggiatore lento e di promozione del territorio.

Con FARI, TORRI ED EDIFICI COSTIERI si punta invece ad un modello di *lighthouse accommodation*, che promuove una forma di turismo sostenibile legato alla **cultura del mare**, rispettoso del **paesaggio** ed in linea con la **salvaguardia ambientale**. Il progetto sarà integrato per il suo sviluppo con ulteriori ambiti costieri, beni e strumenti di valorizzazione, che consentiranno di mettere a bando progressivamente gli immobili selezionati, una volta pronti dal punto di vista tecnico-amministrativo. Per l'attuazione del progetto FARI, TORRI ED EDIFICI COSTIERI sono interessate le Regioni interessate da tratti di costa italiana, in qualità di principale interlocutore in materia di turismo, strategie di promozione e valorizzazione dei sistemi turistici.



2. PROGETTO

Con FARI, TORRI ED EDIFICI COSTIERI si intende dare vita anche in Italia, come già succede in altri paesi, ad un circuito che consenta di sviluppare una forma insolita di turismo, rispettoso dell'ambiente costiero e della cultura del mare, anche in ottica di cooperazione tra i paesi del Mediterraneo.

Nel pieno rispetto di sostenibilità dell'ecosistema, dell'ambiente e delle identità territoriali, l'obiettivo è la valorizzazione del patrimonio pubblico tipico del paesaggio litoraneo e rivierasco, potenziando l'**offerta turistico-culturale** e la messa in rete di siti di interesse storico e paesaggistico della costa italiana, migliorandone la fruizione pubblica.

Il modello di rigenerazione e riuso del patrimonio che si vuole infatti promuovere, non è propriamente legato alla ricettività alberghiera, bensì ad una vasta gamma di attività che vanno dall'**ospitalità** ai **servizi socio-culturali**, per lo sport e la scoperta del territorio, perseguendo il duplice obiettivo di favorire la fruibilità pubblica dell'immobile e contribuire allo sviluppo sostenibile e alla promozione locale.

Attraverso una forma di partenariato pubblico-privato si cerca di sviluppare e rilanciare i territori e promuovere l'avvio di processi di innovazione sociale e culturale e nuovi modelli di gestione di spazi innovativi da dedicare ad iniziative che coinvolgano attivamente i cittadini, le imprese e le istituzioni, trovando nuove soluzioni e nuove aree di investimento.

Se le prime tre edizioni del progetto hanno interessato solo beni di proprietà dello Stato, il 2018 apre la strada all'inclusione nel progetto di ulteriori immobili anche di proprietà di altri Enti e il potenziamento della rete verso territori non ancora coinvolti dal progetto.



2.1 Principi

RECUPERO E RIUSO DEL PATRIMONIO PUBBLICO DI PREGIO

– scopo principale del percorso di valorizzazione è recuperare i beni pubblici di proprietà dello stato e di altri enti e renderli fruibili alla cittadinanza, avviarli a rigenerazione contribuendo ad attivare lo sviluppo economico e sociale dei territori. In una logica di partenariato pubblico-privato, la valorizzazione può essere letta come significativa leva di sviluppo e rilancio dei territori e rappresenta un'importante opportunità per promuovere l'avvio di processi di innovazione sociale e culturale e nuovi modelli di gestione di spazi innovativi da dedicare ad iniziative che coinvolgano attivamente i cittadini, le imprese e le istituzioni, trovando nuove soluzioni e aree di investimento anche in un sistema a rete.

CULTURA, AMBIENTE ED ECO-SOSTENIBILITÀ

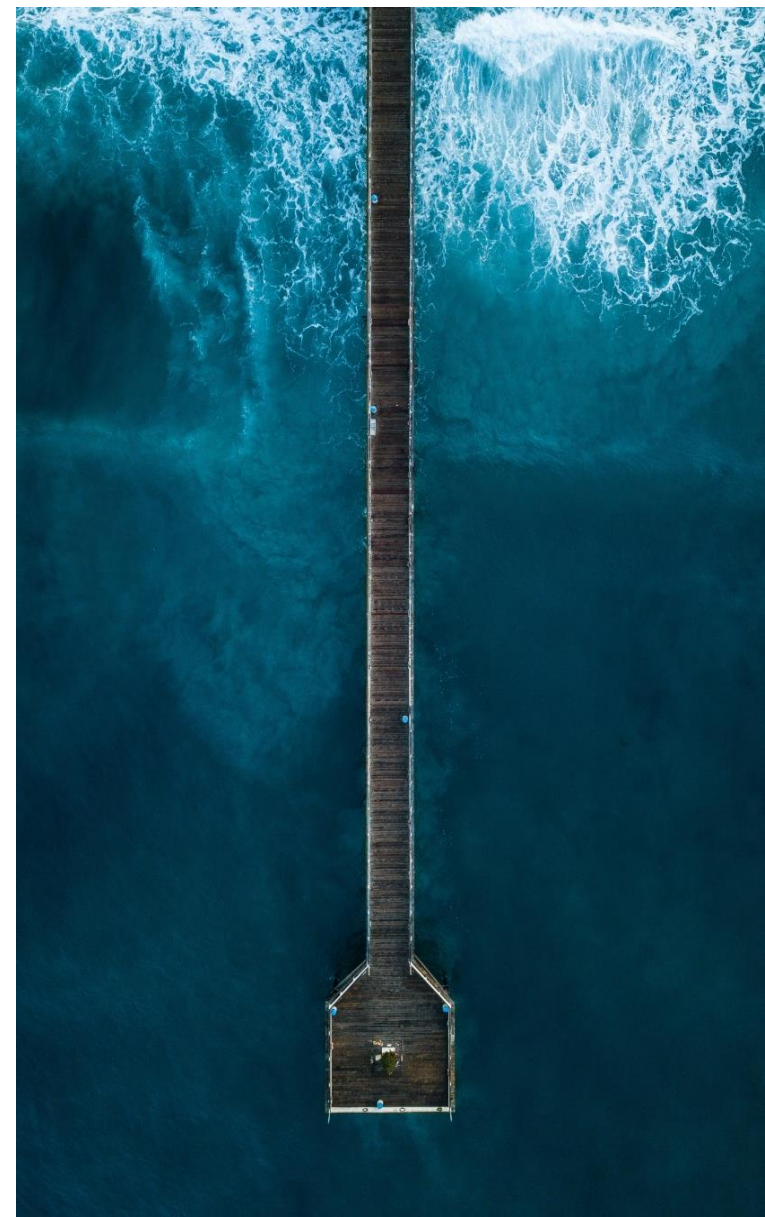
– attraverso un turismo responsabile, sostenibile e di qualità, possono essere sviluppate diverse attività a sostegno della conoscenza e della salvaguardia ambientale soprattutto contestualizzata alla cultura del mare. In aree di particolare interesse naturalistico, è possibile immaginare azioni per la tutela dell'ecosistema, la scoperta del territorio e lo sport nella natura.

TUTELA – i beni interessati al progetto sono caratterizzati dal grande pregio storico-artistico, paesaggistico, ambientale e dal valore identitario. Per lo più si tratta di beni vincolati ai sensi del D.Lgs. n. 42/2004, pertanto la totalità delle opere è per legge soggetta al parere delle Amministrazioni competenti in materia di tutela dei beni culturali e agli indirizzi emessi. L'intervento di valorizzazione dovrà garantire la massima tutela e salvaguardia del valore culturale ed identitario del bene e del contesto naturale, nonché l'unitarietà della fabbrica e dei suoi elementi costitutivi.

PARTECIPAZIONE E APERTURA A DIVERSI SOGGETTI

– attraverso diverse forme di partecipazione (incontri pubblici, giornate di apertura dei beni, etc.) si garantisce la massima divulgazione e condivisione del progetto con il pubblico.

TURISMO SOSTENIBILE – i beni inclusi nel progetto rispondono alle esigenze di un turismo alternativo alla ricerca del contatto con l'ambiente, il relax e la cultura, poiché si tratta di spazi che catturano l'immaginazione, situati in luoghi incontaminati e di grande interesse ambientale e paesaggistico.



2.2 Nuovi usi

In coerenza con i principi dell'iniziativa, i beni potranno accogliere attività turistiche, ricettive, ristorative, ricreative, didattiche, promozionali, insieme ad iniziative ed eventi di tipo culturale, sociale, sportivo e per la scoperta del territorio.



L'accoglienza turistica andrà dunque intesa non solo come ricettività ma anche in relazione ad attività di natura socio-culturale aperte al pubblico, di scoperta del territorio e di promozione dei prodotti locali.

Nello specifico, il modello di ricettività, non è necessariamente quella alberghiera in senso stretto, bensì quella che offra una vasta gamma di servizi socio-culturali, in grado di comprendere e valorizzare le eccellenze e le opportunità del territorio. In coerenza con i principi dell'iniziativa, oltre all'**ospitalità**, gli immobili potranno accogliere **attività turistiche, ristorative, ricreative, didattiche, promozionali, insieme ad iniziative ed eventi di tipo culturale, sociale, sportivo e per la scoperta del territorio**. Le proposte di valorizzazione dovranno garantire una accessibilità e fruibilità pubblica dell'immobile e delle aree esterne di pertinenza in modo permanente o temporaneo in occasione di eventi ed attività culturali e garantire un contributo allo sviluppo locale sostenibile ovvero assicurare un processo duraturo di sviluppo locale volto a migliorare la visibilità del contesto in cui è inserito.

Gli immobili, con le dovute differenze dettate dalle specifiche prescrizioni di tutela e urbanistiche vigenti, potranno diventare resort di lusso, piccoli alberghi o hotel di charm, ma anche ostelli, b&b, country house, campi soggiorno-studio-lavoro o strutture legate a particolari tematismi (benessere, slow and religious travel, ecoturismo, agriturismo, cicloturismo, etc.).

Il progetto lascia spazio anche ad attività complementari di tipo: culturale (arte e spettacolo, didattica e formazione etc.); socio-ricreativo (tempo libero, attività ludiche, attività a favore di persone diversamente abili, etc.); sport e benessere (diving, vela, pesca, ciclismo, trekking, yoga e meditazione etc.); eventi (incontri, moda, festival, concerti, matrimoni etc.); ricerca (centro-studi, osservazione della flora, della fauna e delle stelle etc.); ristorazione ed enogastronomia; agricoltura e botanica; scoperta del territorio (escursioni terrestri e marittime, visite guidate, coinvolgimento degli ospiti in attività e progetti di salvaguardia dell'habitat naturale e costiero etc.)

2.3 Partner

PARTNER PROMOTORI

- MiBACT
- Ministero della Difesa – DIFESA SERVIZI S.p.A
- MEF – Agenzia del Demanio



SOGGETTI ISTITUZIONALI COINVOLTI

L'Agenzia ha avviato sul territorio un proficuo rapporto di collaborazione con **soggetti istituzionali** per l'avvio di tutte le attività preordinate alla valorizzazione degli immobili inseriti nel progetto ed, in particolare, con i Comuni e le Regioni competenti a livello territoriale. L'Agenzia promuove inoltre nuovi rapporti di collaborazione con gli **Enti proprietari** di immobili pubblici – Comuni, Province, Regioni – per lo sviluppo del progetto FARI, TORRI ED EDIFICI COSTIERI, anche attraverso l'espletamento di propedeutiche attività di diffusione del progetto sia a livello nazionale che internazionale.

Sono state avviate diverse forme di interlocuzione con **Amministrazioni titolari di risorse** che, a vario titolo, possono essere attivate dagli aggiudicatari delle procedure ad evidenza pubblica a supporto degli investimenti per la realizzazione dei progetti di valorizzazione proposti (Regioni FESR POR/PSR, Istituto per il Credito Sportivo, Ente Nazionale per il Microcredito, Invitalia).

PARTNERSHIP

Sono state avviate forme di partnership con i **soggetti che operano sul territorio** a livello locale, nazionale e internazionale, ciascuno interessato e/o coinvolto a vario titolo dal progetto.

FARI, TORRI ED EDIFICI COSTIERI è un'iniziativa che gode del sostegno e del contributo di molteplici partner dell'Agenzia tra cui Invitalia, ANCI-FPC, ANCE, CONI, FIV, WWF, Young Architects Competition, Cittadinanzattiva, AICA, Istituto per il Credito Sportivo.

A tali iniziative si aggiungono le partnership avviate in occasione di altri progetti che potranno contribuire all'iniziativa, come ad esempio: Touring Club Italiano, Italiacamp, Legambiente, Associazione Borghi Autentici, CSVnet, Ente Nazionale per il Microcredito, Agenzia Nazionale Giovani.

2.4 Strumenti

STRUMENTI GIURIDICO-NORMATIVI

Ai fini dell'attuazione del progetto, lo strumento privilegiato per la valorizzazione degli immobili è la concessione/locazione, sia ordinaria che di valorizzazione.

Tali strumenti potranno essere ampliati in seguito allo sviluppo dell'iniziativa, anche in funzione di peculiari strumenti a disposizione degli Enti che partecipano da quest'anno al progetto con immobili di proprietà.



Concessione/Locazione di valorizzazione

ex art. 3-bis D.L. n. 351/2001

Strumento di partenariato pubblico-privato che consente di sviluppare e valorizzare il patrimonio immobiliare pubblico, attraverso l'affidamento a primari operatori privati, selezionati con procedure ad evidenza pubblica e dotati di idonei requisiti economico-finanziari e tecnico-organizzativi, del diritto di utilizzare gli immobili a fini economici per un periodo di tempo commisurato al raggiungimento dell'equilibrio economico-finanziario del piano degli investimenti e della connessa gestione, e comunque non eccedente i 50 anni, a fronte della loro riqualificazione, riconversione funzionale e manutenzione ordinaria e straordinaria. Il canone della concessione è determinato secondo valori di mercato, tenendo conto sia degli investimenti necessari per la riqualificazione e riconversione degli immobili, sia della ridotta remuneratività iniziale dell'operazione.

Concessione/Locazione di valorizzazione

ex art. 535 D.Lgs. 66/2010 come modificato
dall'art. 1, co. 380 L. 190/2014

Strumento utilizzato da Difesa Servizi S.p.A. per l'affidamento, degli immobili in capo al Ministro della Difesa, attraverso procedura ad evidenza pubblica volta alla concessione in uso a terzi

Concessione/Locazione

ex D.P.R. n. 296/2005

Strumento di valorizzazione attraverso il quale si affida attraverso procedura a evidenza pubblica l'utilizzo di beni demaniali e patrimoniali per un periodo di tempo determinato a fronte di un canone. La durata ordinaria della concessione è stabilita in anni sei; tuttavia, l'Agenzia del Demanio può prevedere un termine di durata superiore e comunque non eccedente i diciannove anni. Nel caso in cui il concessionario sia una Regione o un Ente Locale di cui al D.Lgs. n. 267/2000, la durata delle concessioni può essere stabilita in anni cinquanta, ove il concessionario pubblico si impegni all'esecuzione di opere di ripristino, restauro o ristrutturazione particolarmente onerose con indicazione del termine di ultimazione delle stesse.

STRUMENTI ECONOMICO-FINANZIARI

Sono state avviate diverse forme di interlocuzione con Amministrazioni titolari di **risorse che a vario titolo possono essere attivate dagli aggiudicatari delle procedure ad evidenza pubblica a supporto degli investimenti** per la realizzazione dei progetti di valorizzazione proposti. L'aggiudicazione del bando di gara, in ogni caso, non garantisce l'esito positivo dell'istruttoria di concessione del finanziamento.



▪ **Fondi strutturali e di investimento europei 2014-2020**

- Programma Operativo Regionale – FESR
- Programma di Sviluppo Rurale – PSR
- Altre forme di supporto e promozione regionali

▪ **Piano Strategico del Turismo 2017-2020 MiBACT**

- Piano investimenti approvato dal CIPE per potenziare i sistemi urbani e promuovere il turismo
- Accordi di collaborazione con istituti creditizi (es. MiBACT – Gruppo Intesa Sanpaolo)

▪ **Istituto per il Credito Sportivo – ICS**

- Finanziamenti Cultura
- Finanziamenti Sport – Mutuo Light
- Finanziamenti Sport – Mutuo Ordinario

▪ **Ente Nazionale per il Microcredito**

- Sostegno all'impresa nella forma di microcredito

▪ **Invitalia**

- Nuove imprese a tasso zero
- Cultura Crea
- Resto al Sud

▪ **Fondazione con il Sud**

- Iniziative in cofinanziamento

Si evidenzia, inoltre, che molti Enti sono già attivi nella strutturazione di iniziative territoriali, anche interregionali, di sviluppo di cammini e percorsi pedonali e ciclopeditoni, tra cui i progetti: “*South Cultura Routes*” (Regioni partner: Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise e Sicilia, Puglia/capofila); *IT.inere* – Cammini, percorsi e luoghi di eccellenza nel Centro Italia (Regioni partner: Abruzzo, Marche, Toscana, Sardegna, Lazio, Umbria/capofila); “*Turismo culturale*” – *Residenze reali, ville, castelli e giardini storici* (Regioni partner: Liguria, Lombardia, Emilia Romagna, Veneto, Valle d'Aosta, Piemonte/capofila).

STRUMENTI INFORMATICI E DI COMUNICAZIONE

Negli ultimi anni l'Agenzia del Demanio ha investito molto nella comunicazione, rendendo sempre più accessibili a tutti le informazioni sul patrimonio gestito e sulle principali iniziative, anche attraverso lo sviluppo del **nuovo sito web** istituzionale, di nuovi applicativi e l'utilizzo dei principali **social network** come Facebook, Instagram e Twitter.

- **La sezione del sito web dedicata a FARI, TORRI ED EDIFICI COSTIERI**, in particolare, fornisce tutti gli aggiornamenti sul progetto, consentendo a chi è interessato di rimanere informato sugli sviluppi dell'iniziativa:

<http://www.agenziademanio.it/opencms/it/progetti/fari/>

- Attraverso il sito web dell'Agenzia vengono veicolate anche le **consultazioni pubbliche**, un importante strumento attraverso cui far conoscere le iniziative di recupero e riuso degli immobili pubblici, verificare l'interesse da parte dei territori e raccogliere idee e suggerimenti, attivando un dialogo con il contesto sociale ed economico nel quale i beni sono inseriti. Le consultazioni pubbliche consentono la *partecipazione* dei cittadini, delle associazioni e delle imprese ai processi di valorizzazione e la *definizione* di bandi di gara più aderenti alle necessità del territorio.

La consultazione pubblica FARI, TORRI ED EDIFICI COSTIERI si è svolta online dal 10 giugno al 10 agosto 2015 e i risultati sono pubblicati nella sezione dedicata:

<http://www.agenziademanio.it/opencms/it/consultazioni/pubbliche/valorepaese/fari/>

- **OpenDemanio** è il portale sul patrimonio immobiliare pubblico gestito dall'Agenzia del Demanio e sui principali progetti in corso. Cittadini, associazioni, Enti Territoriali e imprenditori possono avere informazioni sempre aggiornate sui beni e diventare promotori di progetti di investimento, recupero e riuso, tra cui i progetti a rete come FARI, TORRI ED EDIFICI COSTIERI.

<https://dati.agenziademanio.it>



Header of the Agenzia del Demanio website. It features the agency's logo on the left, the text 'Agenzia del Demanio' in the center, and social media icons (Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, LinkedIn) on the right. Below the header is a navigation bar with links: Home, L'Agenzia, Attività e Progetti, Servizi e Strumenti, Gare e Aste, Comunicazione, Contatti, and Lavora con noi. A search bar is also present. The footer shows the breadcrumb trail: 'Ti trovi in: Home - Attività e Progetti - Valore Paese - Fari' and the page title 'Valore Paese - Fari'. There is also a 'Condividi' (Share) button.

▪ **EnTer** ^{NEW!}

A partire dal 2018 è disponibile EnTer, la nuova piattaforma informatica che permette agli **Enti pubblici** di candidare online immobili alle iniziative di valorizzazione gestite dall'Agenzia del Demanio.

A cosa serve

EnTer raccoglie dati e informazioni uniformi utili a sviluppare un approccio strutturato e integrato per la segmentazione dei portafogli immobiliari pubblici, così da poterne valutare l'inserimento in progetti ed iniziative di recupero e riuso promossi dall'Agenzia del Demanio, tra cui i progetti a rete come FARI, TORRI ED EDIFICI COSTIERI.

Come funziona

Gli Enti interessati possono accreditarsi online e caricare nella piattaforma le informazioni richieste dal sistema relative ai beni che intendono valorizzare, che possono essere inseriti, modificati o aggiornati in qualsiasi momento.



Per la partecipazione ai bandi FARI, TORRI ED EDIFICI COSTIERI 2018 programmati per il secondo semestre dell'anno, è necessario far pervenire le candidature entro il 30 Aprile 2018 ai fini di un'adeguata analisi e definizione del portafoglio da portare a gara.

Per maggiori informazioni

<http://www.agenziademanio.it/opencms/it/progetti/enter>

The advertisement features a central graphic of a laptop with the 'EnTer' logo on its screen. Surrounding the laptop are four red text phrases: 'è efficace' (top left), 'è sempre accessibile' (bottom left), 'è semplice' (top right), and 'promuove una logica di rete' (bottom right). Above the laptop, the text 'ECCO ENTER!' is written in large, bold, dark letters, followed by 'LA NUOVA PIATTAFORMA PER CANDIDARE GLI IMMOBILI PUBBLICI A PERCORSI DI RINASCITA...' in a slightly smaller, bold, dark font.

3. RISULTATI

Il progetto FARI, TORRI ED EDIFICI COSTIERI ha conosciuto un grande riscontro pubblico, espresso sia in termini mediatici che di concreto impegno da parte dei concorrenti nel proporre **soluzioni imprenditoriali creative** a favore del recupero del patrimonio pubblico e dello sviluppo economico, sociale e culturale dei contesti di riferimento.

Si pensi infatti che, con le prime due edizioni, sono state già assegnate a società e associazioni ben **24 strutture costiere** e sviluppate molteplici e diverse proposte di *lighthouse accommodation*, secondo un modello di recupero in grado di stimolare l'interesse del mercato, conciliando **valorizzazione del patrimonio pubblico e produttività locale**. Solo per le prime due edizioni, si valuta infatti una ricaduta economica complessiva pari a circa 60 milioni di euro, con 17 milioni di euro di investimenti diretti e un risvolto occupazionale di circa 300 operatori.

Alla luce di questi risultati, nell'ottobre del 2017 ha preso avvio una terza edizione del progetto, il cui iter è in corso, che ha riguardato 17 beni - 9 gestiti dall'Agenzia e 8 da Difesa Servizi SpA.

Confermata anche per il 2018 la pubblicazione di nuovi bandi, con una piccola novità: quest'anno tra gli edifici scelti, situati in ambito costiero, si considerano non solo beni di proprietà dello Stato ma anche beni di altri Enti.



3.1 Portafoglio

48 Totale Beni a bando (5)*

- 26 gestiti dall'Agenzia del Demanio (2)*
- 22 gestiti da Difesa Servizi S.p.A. (3)*

11 Beni a bando 2015

- 7 gestiti dall'Agenzia del Demanio
- 4 gestiti da Difesa Servizi S.p.A. (2)*

20 Beni a bando 2016

- 10 gestiti dall'Agenzia del Demanio (2)*
- 10 gestiti da Difesa Servizi S.p.A. (1)*

17 Beni a bando 2017

- 9 gestiti dall'Agenzia del Demanio
- 8 gestiti da Difesa Servizi S.p.A.

* immobili riproposti nelle edizioni successive



24 Totale Beni affidati

- **14** gestiti dall'Agenzia del Demanio
- **10** gestiti da Difesa Servizi S.p.A.

9 Beni affidati nel 2015

- **7** gestiti dall'Agenzia del Demanio
- **2** gestiti da Difesa Servizi S.p.A.

15 Beni affidati nel 2016

- **7** gestiti dall'Agenzia del Demanio
- **8** gestiti da Difesa Servizi S.p.A.



Beni affidati nel 2017

- *Lavori in corso!*
I risultati verranno pubblicati al termine delle procedure di gara.

REGIONE	Bando Concessione/locazione 2015		Bando Concessione/locazione 2016		Bando Concessione/locazione 2017		TOTALE ASSEGNATI	
	ex art. 3-bis D. L. n. 351/2001	ex art. 535 D.Lgs. 66/2010	ex art. 3-bis D. L. n. 351/2001	ex art. 535 D.Lgs. 66/2010	ex art. 3-bis D. L. n. 351/2001	ex art. 535 D.Lgs. 66/2010	Agenzia del Demanio	Difesa Servizi S.p.A.
	Agenzia del Demanio	Difesa Servizi S.p.A.	Agenzia del Demanio	Difesa Servizi S.p.A.	Agenzia del Demanio	Difesa Servizi S.p.A.	TOT.	TOT.
SICILIA	4		4	5	2	4	10	9
CAMPANIA	2		1				3	
CALABRIA		1		1	1	3	1	5
PUGLIA	1		3	1	2		5	1
MARCHE					1		1	
EMILIA ROMAGNA			1				1	
VENETO			1		2		1	
LIGURIA					1		1	
TOSCANA		3		2				5
LAZIO				1		1		1
TOTALI	7	4	10	10	9	8	26	22
	11		20		17		48	

3.2 Accordi ed intese

29 Forme di accordo

1

Protocollo d'intesa a scala nazionale

- MiBACT
- Ministero della Difesa – DIFESA
SERVIZI S.p.A.
- MEF - Agenzia del Demanio

19

Protocolli d'intesa a scala locale

9

Accordi nazionali per il progetto

- Touring Club Italia
- Borghi autentici d'Italia
- Legambiente
- Young Architects Competitions
- CSVnet
- Ente Nazionale per il Microcredito
- Invitalia
- Unione Nazionale Pro Loco d'Italia
- Fondazione con il Sud



3.3 Comunicazione e promozione

1 Consultazione pubblica online | 10.06 - 10.08.2015 sul sito web dell'Agenzia del Demanio

1.140 e-mail ricevute

90% **1.030** e-mail raccolte attraverso la piattaforma online, di cui:

57% **587** manifestazioni di interesse

32% **327** richieste di informazioni

11% **116** proposte

10% **110** e-mail generali raccolte attraverso la casella di posta dimore@

40 Eventi di promozione in collaborazione con gli altri Enti proprietari e con i partner

di cui **27** OpenDay



3.4 Bandi

Concessione/Locazione di valorizzazione

ex art. 3-bis D.L. n. 351/2001

SOGGETTI AMMISSIBILI	Nessuna particolare prescrizione, anche aventi sede legale all'estero
OFFERTA TECNICA (peso 70)	Elementi qualitativi di valutazione ▪ Ipotesi di recupero e riuso – <i>peso 30</i> ▪ Opportunità turistica – <i>peso 20</i> ▪ Sostenibilità ambientale – <i>peso 10</i> ▪ Efficienza energetica – <i>peso 10</i>
OFFERTA ECONOMICO-TEMPORALE (peso 30)	Elementi quantitativi di valutazione ▪ Canone – <i>peso 20</i> (in funzione del canone maggiore). Offerta libera (diversa da zero) ▪ Durata – <i>peso 10</i> (in funzione della durata minore). Offerta libera tra 6 e 50 anni
METODO DI VALUTAZIONE	Aggregativo compensatore Il punteggio corrisponde alla sommatoria dei coefficienti attribuiti a ciascun elemento di valutazione, ponderati per il relativo peso: ▪ per gli elementi qualitativi: attribuzione dei coefficienti da parte della Commissione sulla base della griglia valori ▪ per gli elementi quantitativi: attribuzione dei coefficienti in base ad una formula che considera il rapporto tra l'offerta di ciascun concorrente e l'offerta migliore pervenuta (canone maggiore, durata minore)
MODELLO PROCEDURALE	▪ Per i beni dello Stato: procedure gestite da ciascuna Direzione Territoriale dell'Agenzia del Demanio competente ▪ Per i beni degli altri Enti: procedure gestite dai singoli Enti proprietari
DURATA	Da 6 e 50 anni in funzione dell'offerta

4. NUOVI TRAGUARDI 2018

Il progetto FARI, TORRI ED EDIFICI COSTIERI è stato sviluppato secondo una programmazione triennale 2015 - 2017 e si avvia nel 2018 verso una nuova evoluzione.

La rete sviluppata nella precedenti edizione sarà, infatti, ampliata a partire dalla definizione del **nuovo portafoglio di immobili**, in coerenza con i principi dell'iniziativa, con gli **strumenti** selezionati per la sua attuazione – anche con uno sguardo alle possibili nuove opportunità offerte dal contesto giuridico-normativo – e sempre più in linea con le **politiche regionali** e con le risorse disponibili.

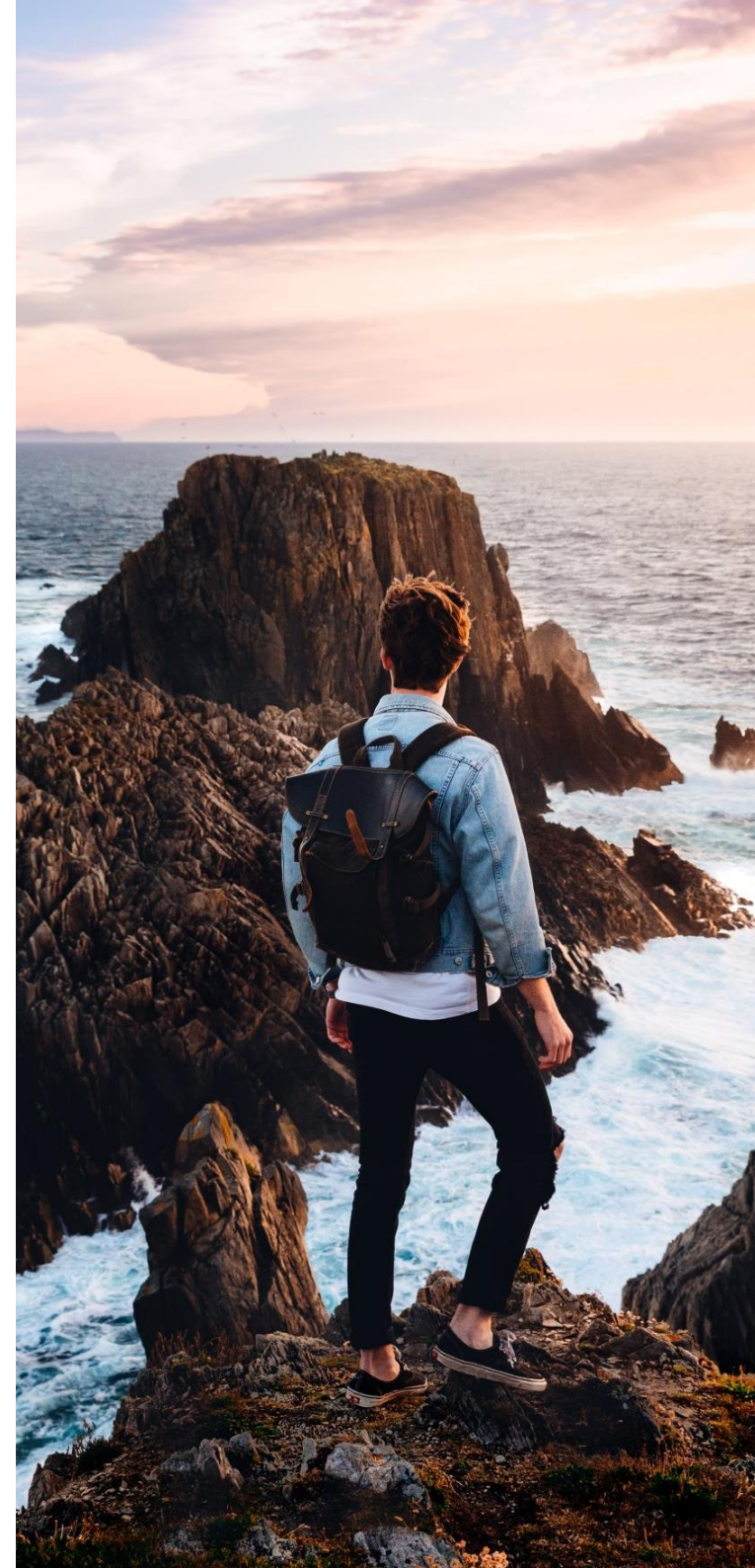
Per quanto riguarda gli ambiti litoranei e rivieraschi di riferimento, quelli presi in considerazione nel 2017 si integreranno con **ulteriori siti costieri** non ancora interessati dal progetto e con il coinvolgimento di Altri Enti, puntando ad un **incremento della rete con nuovi scenari turistici**.

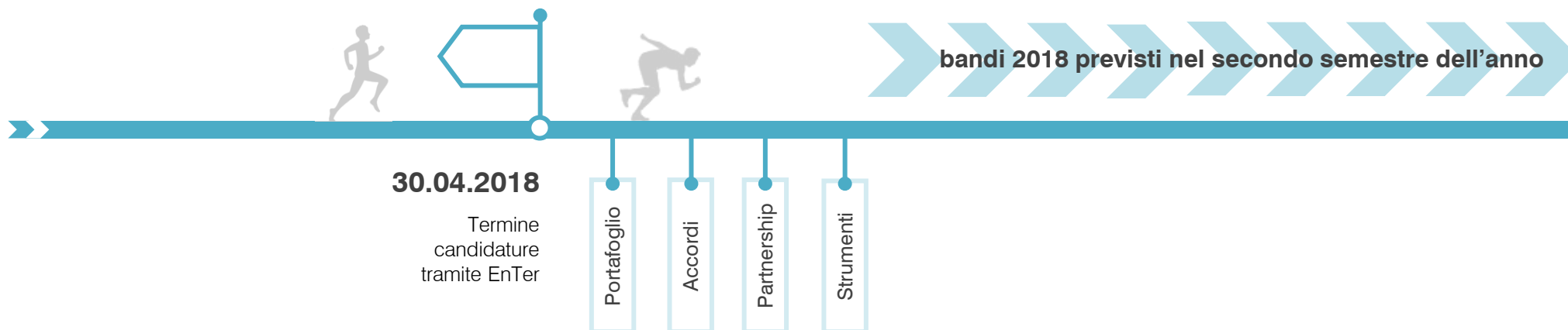
Sulla scorta di quanto sviluppato in CAMMINI E PERCORSI anche per FARI TORRI ED EDIFICI COSTIERI sarà possibile considerare, quale quadro di riferimento, il Piano Strategico del Turismo 2017-2022, in continuità con il **2016 Anno dei Cammini** e il **2017 Anno dei Borghi**, il

MiBACT ha proclamato il **2018 Anno del Cibo**, proseguendo lo sviluppo di iniziative e azioni volte a promuovere una conoscenza e una fruizione sostenibile del territorio, veicolando differentemente i flussi turistici.

All'intento di valorizzare le destinazioni turistiche meno note, caratterizzate però da un ampio **patrimonio storico-culturale e ambientale**, si aggiunge così quello di esaltare il **patrimonio enogastronomico** italiano, quale strumento di scoperta di una parte integrante del nostro patrimonio e dell'immagine del nostro Paese.

Aperto sempre più l'offerta in direzione della sostenibilità, dell'intelligente adattamento alle nuove tendenze della domanda e della qualità dell'accoglienza, sarà possibile implementare una strategia di valorizzazione che integri ambiente, paesaggio, artigianato, cultura ed enogastronomia e con essi anche il nostro importante patrimonio immobiliare.





Tutte le informazioni e gli aggiornamenti sullo sviluppo del progetto FARI TORRI ED EDIFICI COSTIERI (portafoglio immobili, eventi e openday, bandi di gara etc.) sono disponibili sul sito web dell'Agenzia del Demanio nella sezione dedicata:

<http://www.agenziademanio.it/opencms/it/progetti/fari/>



AGENZIA DEL DEMANIO